

PRESENTACIÓN

Plataforma de debate y reflexión: suma y sigue, Félix Manito

Pensar la ciudad desde la cultura, Juan Alberto Belloch

ÁMBITO: INDUSTRIAS CULTURALES Y CREACIÓN DE EMPLEO CULTURAL: PRÁCTICAS, POLÍTICAS Y FINANCIACIÓN

Introducción, Pau Rausell Köster

La ciudad creativa, Xavier Greffe

La historia interminable. El ecosistema emprendedor y las ciudades, José Ruiz Navarro

Industrias creativas, ciudades y políticas culturales de nueva generación, Germán Rey

La necesidad de un diálogo sobre las dinámicas de la economía creativa, Giep Hagoort y Rene Kooyman

Transformación y oportunidades de empleo en las industrias creativas, Maravillas Rojo



ÁMBITO: NUEVOS ESPACIOS PARA LA CREATIVIDAD: LOS CENTROS CULTURALES DEL SIGLO XXI

Introducción, Miguel Zarzuela

Nuevos territorios del arte, Fabrice Lextrait

Del barrio al universo, Ricardo Ramón

¿Otros centros de arte? Del contenedor al contexto, Tere Badia

Madrid y el apoyo a la creación, Carlos Baztán Lacasa

Dar un techo a la creatividad: la importancia de las factorías artísticas en Ámsterdam, Jaap Schoufour

ÁMBITO: CULTURA Y DESARROLLO URBANO: DISTRITOS CULTURALES, CENTROS HISTÓRICOS, EVENTOS...

Introducción, Montserrat Pareja-Eastaway

Cultura y planificación urbana. La experiencia de Gijón, Paz Fernández Felgueroso

El centro cultural del siglo XXI: consumo cultural, libertad y creatividad, Danilo Santos da Miranda

Las estrategias por sí solas no bastan

¿Qué es lo realmente creativo?, Barbara Wendling

Ciudades creativas: temas conceptuales y problemas de políticas, Allen J. Scott

10 ideas sobre el programa "estonoesunsolar", Patrizia Di Monte e Ignacio Grávalos

ÁMBITO: ARTE, TECNOLOGÍA Y CIUDAD: PRAXIS ARTÍSTICA, PRODUCCIÓN CULTURAL Y ACCESO CIUDADANO

Introducción, Rubén Gutiérrez del Castillo

Creatividad para todos, George Yudice

El caso del 22@Barcelona, Josep Miquel Piqué

La ciudad como ficción total, Agustín Serra Bosquet

Estrategias públicas para la transformación cultural a través de la tecnología: Milla Digital y el Centro de Arte y Tecnología de Zaragoza, Ricardo Cavero

BUENAS PRÁCTICAS

Barrios Creativos: proyecto de difusión de las artes visuales en el territorio. Terrassa

Las Noches Eufóricas, para transfigurar lo cotidiano de la ciudad. Tournefeuille